

OBJETOS DE DESEO

SURREALISMO
Y DISEÑO,
1924-2020



CaixaForum Barcelona

Del 28 de febrero al 7 de junio de 2020

Surrealismo y diseño dialogan en CaixaForum Barcelona

- Un total de 285 obras de arte y objetos conviven y dialogan en la exposición *Objetos de deseo. Surrealismo y diseño, 1924-2020*, que explora la relación entre ambas disciplinas desde hace un siglo.
- Coorganizada por "la Caixa" y el Vitra Design Museum, y con piezas de colecciones y museos de todo el mundo, la muestra lleva a CaixaForum Barcelona obras de artistas como Salvador Dalí, Man Ray, Lee Miller, Giorgio de Chirico, René Magritte, Joan Miró, Marcel Duchamp o Meret Oppenheim, y de diseñadores y arquitectos como Gae Aulenti, Le Corbusier, Antoni Gaudí, Ray Eames o Achille Castiglioni.
- El subconsciente, los sueños, el erotismo, las obsesiones, el azar y lo irracional fueron elementos que los artistas surrealistas incorporaron a sus creaciones, con frecuencia objetos cotidianos con las formas alteradas y subvertidas. El diseño más crítico con el racionalismo adoptó como propios estos elementos.
- La exposición ofrece un paseo multidisciplinar que encuentra las concomitancias formales y conceptuales surrealistas en pinturas, esculturas, dibujos, objetos, carteles, revistas, libros, fotografías, películas históricas y mobiliario.

Objetos de deseo. Surrealismo y diseño, 1924-2020. Fechas: del 28 de febrero al 7 de junio de 2020. **Producción y organización:** "la Caixa" y Vitra Design Museum. **Comisariado:** Mateo Kries, director del Vitra Design Museum, y Tanja Cunz, asistente del comisario. **Lugar:** CaixaForum Barcelona (Av. de Francesc Ferrer i Guàrdia, 6-8). Patrocinada por **BOSS** HUGO BOSS. Con el apoyo de **ART MENTOR FOUNDATION LUCERNE**

 [@FundlaCaixa](#) [@CaixaForum](#) [#SurrealismoCaixaForum](#)

Barcelona, 27 de febrero de 2020. La directora general adjunta de la Fundación Bancaria "la Caixa", Elisa Durán; el director de CaixaForum Barcelona, Lluís Noguera, y el director del Vitra Design Museum y comisario de la exposición, Mateo Kries, han presentado hoy en CaixaForum Barcelona la exposición *Objetos de deseo. Surrealismo y diseño, 1924-2020*, que con 285 obras explora la fructífera relación entre el surrealismo y el diseño a lo largo de los últimos cien años.

La muestra forma parte de la programación expositiva consolidada de "la Caixa" en torno a la arquitectura y el diseño, que va más allá de una aproximación de estilos y periodos históricos concretos. Entre las exposiciones programadas, destacan las dedicadas a grandes figuras como Mies van der Rohe, Le Corbusier, Richard Rogers y Alvar Aalto. Precisamente del arquitecto finlandés también se pudo ver en 2015 una amplia panorámica en colaboración con el Vitra Design Museum en CaixaForum Barcelona.

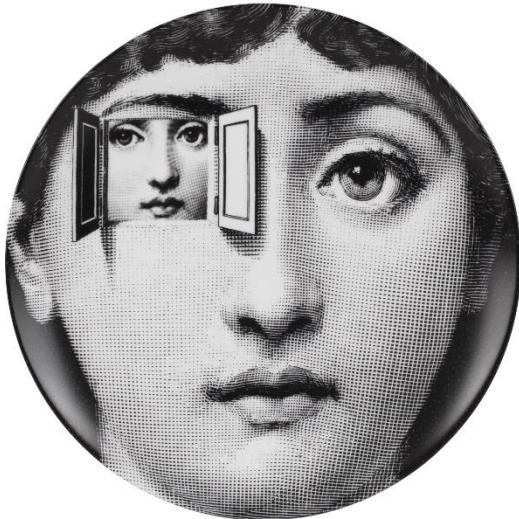
La exposición, coorganizada por "la Caixa" y el Vitra Design Museum, es un diálogo entre objetos de diseño y obras de arte que pone de manifiesto ricos paralelismos y conexiones entre ellos. Es una relación de ida y vuelta, ya que el surrealismo se inspiró, en parte, en los objetos cotidianos y en el diseño, pero a su vez, este movimiento artístico impactó en el diseño desde el principio y, en una clara crítica al racionalismo, ayudó a liberarlo del dogma funcionalista según el cual «la forma sigue a la función». Esta influencia, que se inició en los años treinta y se intensificó en especial después de la Segunda Guerra Mundial, sigue estando muy vigente en parte del diseño contemporáneo.

Después de presentarse de manera oficial en 1924 con la publicación del *Manifiesto del surrealismo* de André Breton, el surrealismo se convirtió rápidamente en un movimiento intelectual y político internacional cuyos miembros provenían de diferentes orígenes y disciplinas, entre ellas, la escritura, el cine y las bellas artes. Los artistas surrealistas utilizaron el subconsciente, los sueños, las obsesiones, el azar y lo irracional para sus creaciones. El surrealismo demostró un especial interés por los objetos cotidianos y los alteró para hacerlos más fantasiosos, oníricos, irónicos, terroríficos o emocionales.

La influencia del surrealismo se extendió por todos los ámbitos del diseño del último siglo: desde el mobiliario y el interiorismo hasta el diseño gráfico, la moda, el cine y la fotografía. En la actualidad, el influjo del surrealismo está muy presente en el diseño. El enfoque subversivo, las imágenes fantásticas y el

Dosier de prensa

interés del surrealismo por la psique humana siguen siendo inspiradores para los diseñadores contemporáneos.



Plato de pared de la serie *Tema e Variazioni*, después de 1950. Cortesía de Fornasetti

La exposición, de carácter multidisciplinar y dividida en cuatro ámbitos temáticos, se propone iluminar ese diálogo creativo fascinante y continuado. Incluye pinturas, esculturas, objetos, carteles, revistas, libros y fotografías, así como películas históricas y vídeos. Entre los artistas y diseñadores expuestos están **Marcel Duchamp, René Magritte, Shiro Kuramata, Ray Eames, Carlo Mollino, Gae Aulenti, Claude Cahun, Achille Castiglioni, Man Ray, Giorgio de Chirico, Joan Miró, Le Corbusier, Salvador Dalí, Roberto Matta, Isamu Noguchi y Meret Oppenheim.**

Las obras proceden de numerosas colecciones, fundaciones y museos del mundo, como la Fondazione Giorgio e Isa de Chirico, la Fundación Gala-Salvador Dalí, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, el Museo Casa Mollino, la Fondazione Achille Castiglioni, la Eames Collection LLC, el Design Museum Den Bosch y el propio Vitra Design Museum, donde ya se pudo ver la muestra. Tras su clausura en Barcelona, la exposición *Objetos de deseo* viajará a CaixaForum Madrid, CaixaForum Sevilla y CaixaForum Palma.

Recorrido de la exposición

Sueños de modernidad

El primero de los cuatro ámbitos se centra en explorar el surrealismo desde la década de los años veinte hasta la década de los cincuenta. En un principio, **André Breton** y sus compañeros aplicaron los principios surrealistas a la pintura, pero después estos se extendieron a los objetos en una tendencia que, de manera general, se fue ampliando a los muebles y a los interiores, hasta alcanzar la moda y el cine. Muchos diseñadores, críticos con el racionalismo, encontraron en el surrealismo la inspiración para incorporar las emociones humanas, las formas orgánicas y el mundo irracional a los objetos de uso cotidiano.

Dossier de prensa

Los *ready-mades* de **Marcel Duchamp** constituyeron una de las principales fuentes de inspiración para artistas como **Meret Oppenheim** o **Salvador Dalí**, que establecieron un tipo de escultura totalmente nuevo creando objetos absurdos a partir de materiales y objetos encontrados. Las formas orgánicas creadas por **Antoni Gaudí** en arquitectura y mobiliario, como su silla de la Casa Calvet, también anticiparon estas prácticas. El ideal de belleza de estos objetos está basado en metáforas como la del poeta francés Lautréamont: «Bella [...] como el encuentro fortuito de una máquina de coser y un paraguas en una tabla de disección».

El arquitecto **Le Corbusier** establece una de las primeras relaciones directas entre surrealismo y diseño cuando diseña un apartamento para el coleccionista Carlos de Beistegui a la manera de un *collage* surrealista, con muebles exuberantes, tapizados brillantes y un conducto de ventilación en forma de periscopio. **Dalí** también incorpora elementos parecidos en su casa de Portlligat y, en los años treinta, diseña interiores aún más atrevidos, con objetos como el sofá con la forma de los labios de Mae West o el teléfono langosta. La importancia de los objetos en el universo surrealista se hizo evidente en las exposiciones de arte surrealista de los años treinta, muy bien documentadas fotográficamente en esta muestra. Son formas que también aparecen en los óleos surrealistas de **Dalí**.

Cuando muchos de los surrealistas se ven obligados a emigrar a los Estados Unidos a causa del nazismo y de la guerra, el estilo surrealista empieza a inspirar a diseñadores del otro lado del Atlántico como **Ray Eames**, **Isamu Noguchi** o **Frederick Kiesler**, que diseña la galería Art of this Century, de la mecenas Peggy Guggenheim. El propio Dalí diseña los escaparates de los almacenes Bonwit Teller de Nueva York y crea tejidos, anuncios e incluso escenografías para la película *Recuerda*, de Alfred Hitchcock.

Imagen y arquetipo

El surrealismo introduce la subversión en la vida cotidiana: ¿Siempre es real lo que vemos? ¿Una cosa debe ser siempre lo que parece? En el segundo ámbito, la exposición explora la manera en que los surrealistas analizan los arquetipos de los objetos cotidianos y minan la importancia del significado establecido de las cosas con la intención de instaurar el absurdo, la confusión y el azar. **René Magritte**, por ejemplo, encierra en una quesera de vidrio un pequeño óleo con la representación de un trozo de queso. Muchos diseñadores se sirven de estrategias similares, como **Achille Castiglione**, que realiza diseños basados en la idea del arte encontrado parecidos a los *ready-mades* de **Duchamp**: un

Dossier de prensa

taburete con sillín de bicicleta o un sombrero que recuerda un molde para tartas. La arquitecta **Gae Aulenti** hace referencia a la famosa *Rueda de bicicleta* de 1913 de Duchamp cuando diseña una mesa que se puede desplazar porque está montada sobre ruedas de bicicleta.

Desde los años sesenta, la producción de numerosos tipos de plásticos permitió diseñar muebles con cualquier forma imaginable. Muchas de las piezas de mobiliario creadas por los miembros del movimiento de diseño radical italiano tienen proporciones absurdas y formas fantásticas, inspiradas directamente en la obra de los surrealistas. Por otro lado, los artistas surrealistas no abandonan el diseño



Gae Aulenti, *Tour*, 1993
© Vitra Design Museum. Foto: Jürgen Hans

de objetos, como **Roberto Matta** con la silla *MAGriTTA* (1970), un homenaje a Magritte, o **Man Ray** con *El testimonio* (1971), presidido por un gran ojo que hace referencia al papel del mueble como observador mudo de la vida doméstica. Diseños más contemporáneos han apostado también por la descontextualización y la alienación de lo aparentemente ordinario, como la lámpara con forma de caballo, de 2006, de las diseñadoras **Front**.

Surrealismo y erotismo

El amor, el erotismo y la sexualidad tuvieron un papel crucial en el surrealismo. Los artistas y los diseñadores inspirados en este movimiento aportaron una alta carga erótica a obras de arte y a diseños de interiores y de mobiliario. El *collage* de **Salvador Dalí** *La cara de Mae West* (1934-1935), que se puede usar como un apartamento surrealista, crea un interiorismo donde las partes individuales reproducen la cara de la actriz. El diseñador, fotógrafo y arquitecto italiano **Carlo Mollino** adopta estos principios en todos sus trabajos, ya se trate de un sofá en forma de labios, como el del genio ampurdanés, o una mesa inspirada en el cuadro de Dalí *Mujer con cabeza de rosas* (1935).

Es en este tercer ámbito donde se dedica un apartado a las mujeres, que a diferencia de sus compañeros hombres, toman los motivos considerados propios del erotismo femenino —boca, pechos, cabello y zapatos de tacón— para hacer una crítica a la opresión de la mujer y a los estereotipos de género. Lo hacen, por ejemplo, las subversivas fotografías de **Lee Miller** y de **Dora Maar**, y los

Dossier de prensa

autorretratos andróginos de **Claude Cahun**. En el diseño contemporáneo también encontramos ejemplos de esta denuncia, como el *Cepillo de pelo* (1999) de **BLESS**, en el cual el pelo hace inservible el objeto.

La moda no ha sido inmune al surrealismo. Artistas como **Man Ray** o **Lee Miller** fueron fotógrafos de moda. **Dalí** y la diseñadora de moda **Elsa Schiaparelli** colaboraron en diseños como el *Vestido esqueleto* (1938) y el *Vestido langosta* (1937), así como en su conocido *Sombrero zapato* (1937-1938). La influencia del surrealismo en la moda no ha decaído y se hace evidente en las piezas que **Rei Kawakubo** diseñó para la colección de otoño/invierno de 2007-2008 de la marca *Comme des Garçons*.

Contrapuesta a la fuerza erótica, la pulsión de muerte y violencia, que tanto interesó a los surrealistas, por ejemplo, en la representación de cuerpos alterados o fragmentados de Hans Bellmer, está presente también en el diseño. **Gaetano Pesce** crea el sofá con forma de mujer voluptuosa, *La Mamma* (1969), que invita a sentarse en su regazo, pero juega con la contradicción entre sensualidad y encadenamiento. La diseñadora **Wieki Somers** diseña una tetera con forma de cráneo de cerdo, un gesto que altera el confort de los objetos domésticos, como ya había hecho la artista **Meret Oppenheim**.

El pensamiento salvaje

La última parte de la exposición está dedicada a lo que el etnólogo Claude Lévi-Strauss denominaba «pensamiento salvaje», es decir, el interés por lo arcaico, lo fortuito y lo irracional. A este respecto, los surrealistas se inspiraron a menudo en los objetos etnográficos del arte africano, de Oceanía y de los nativos americanos, e incorporaron técnicas que pretendían abrir las puertas del inconsciente y del azar, como hace **Max Ernst** con sus *frottages* o como las prácticas de escritura automática y de asociaciones libres. **Man Ray** fotografía la cabeza de una modelo junto a una máscara africana en una de sus imágenes más emblemáticas, *Blanco y negro* (1926). En este apartado se ha incluido la pintura *El león* (1925), de **Joan Miró**, que pertenece a la Colección "la Caixa".

El arte no occidental en combinación con las ideas surrealistas sigue inspirando a muchos diseñadores contemporáneos. Los hermanos brasileños **Fernando y Humberto Campana** crean objetos escultóricos a partir de materiales encontrados al azar y otros dos hermanos, los franceses **Ronan y Erwan Bouroullec**, adoptan en sus dibujos la técnica del flujo libre de la conciencia, que conduce a una nueva imaginaria de los objetos. En la actualidad, nuevas

Dosier de prensa

tecnologías como la impresión digital 3D permiten recuperar en el diseño el factor azar a través de los algoritmos, como el jarrón creado por **Audrey Large**.

El surrealismo sigue muy presente en muchos trabajos contemporáneos, sobre todo, en obras que utilizan aproximaciones experimentales y especulativas para trastocar nuevas tecnologías y cuestiones sociales, especialmente en el diseño crítico. La obra *Diseños para un planeta superpoblado: los recolectores* (2009), de **Dunne & Raby**, reúne una serie de objetos inteligentes del siglo XXI para un futuro distópico que incluyen un elemento irracional. Por otro lado, el lenguaje visual típico del surrealismo se introduce directamente en disciplinas como el videoclip. La cantante islandesa **Björk** incorpora motivos pictóricos surrealistas en muchos de sus vídeos, como *Hidden Place* (2010), que muestra una lágrima que recorre el rostro de la cantante como referencia directa a la fotografía de **Man Ray Lágrimas** (1932). Es una prueba de hasta qué punto ha penetrado en la conciencia colectiva el lenguaje visual del surrealismo.

De Hidrogenesse a Jordi Roca y Oscar Tusquets

Como es habitual, en el marco de la exposición tendrá lugar, el viernes 28 de febrero, una conferencia a cargo del comisario, Mateo Kries, que ofrecerá una amplia mirada y una explicación sobre la relación y el intercambio entre el diseño y el surrealismo. También se sucederá el ciclo de conferencias y talleres *Cuando el diseño supera la realidad*, con una conferencia a cargo del arquitecto y diseñador **Oscar Tusquets**, que hablará de la larga relación creativa y de amistad que mantuvo con Salvador Dalí. Así mismo, el diseñador industrial **Andreu Carulla** y el chef **Jordi Roca** hablarán de afinidades y correspondencias en sus prácticas creativas y de los sorprendentes resultados derivados.



Además, **Sybilla Sorondo**, artífice de una de las marcas de ropa españolas más destacadas de los últimos cuarenta años, protagonizará también una conferencia sobre la ficción y la función en sus piezas creativas. Dentro del ciclo, el científico **Robert D. Thompson** dará herramientas para mirar de forma

radicalmente nueva los materiales prohibidos y descubrir que pueden ser utilizados con fines impensables. El dúo de pop electrónico **Hidrogenesse** ofrecerá un concierto recital de su último trabajo, *Joterías bobas*, «crítica a la

Dossier de prensa

gravedad y terapia contra el desaliento». Disfrazados de Arlequín y Pierrot como homenaje a la pintura de André Derain, el dúo presentará sus nuevas canciones en un espectáculo en el que se desdibujarán los límites entre la realidad y el artificio.

Bajo el título ***Buenos días. ¿Qué desea?***, el Espacio Familiar y Educativo invitará a las familias a trabajar en una tienda de muebles surrealistas donde diseñar y fabricar muebles exclusivos hechos a medida para dar forma a los sueños más anhelados. También se ofrecerán visitas en diferentes formatos y la propuesta familiar ***Desear + soñar = diseñar***, guiada por un mediador en torno a un tema principal de la exposición.

ACTIVIDADES EN TORNO A LA EXPOSICIÓN

CONFERENCIA A CARGO DEL COMISARIO**Viernes 28 de febrero de 2020 / 19 h**

Mateo Kries, director del Vitra Design Museum

CICLO DE DISEÑO**QUANDO EL DISEÑO SUPERA LA REALIDAD**

- **DALÍ Y TUSQUETS: DISEÑO PARANOICO Y CRÍTICO**
POR OSCAR TUSQUETS Y JULI CAPELLA
Jueves 16 de abril / 19 h

Fruto de la larga relación creativa y de amistad entre el diseñador Oscar Tusquets y el artista Salvador Dalí, surgieron varios diseños para espacios, mobiliario y otros tipos de objetos. En una conversación con el propio Oscar Tusquets, una de las figuras más autorizadas para hablar sobre la relación entre diseño y surrealismo, y el arquitecto Juli Capella, que también es biógrafo del diseñador, se destacarán las colaboraciones principales entre Tusquets y Dalí.

- **MODA ENTRE LA FUNCIÓN Y LA FICCIÓN**
POR SYBILLA SORONDO Y CHARO MORA
Martes 21 de abril / 19 h

Sybilla Sorondo, la artífice de una de las marcas de ropa españolas más destacadas de los últimos cuarenta años, ha esquivado las tendencias pasajeras y las expectativas del mercado. El inconfundible carácter transgresor de sus creaciones representa un desafío al dogma funcionalista y a los convencionalismos estéticos. La ropa de Sybilla se sitúa entre el diseño y el arte, una zona de confluencia que fue extraordinariamente fértil en el contexto del movimiento encabezado por André Breton. La provocación, la sensualidad, el humor y la fantasía, constantes en el trabajo de Sybilla, son también atributos centrales del imaginario surrealista. ¿Cómo coexisten la ficción y la función en las piezas de esta creadora inclasificable? Para hablarnos de ello contaremos con su presencia y con la de la historiadora de moda Charo Mora.

- **MATERIALES TABÚ PARA UNA NUEVA REALIDAD**
POR ROBERT D. THOMPSON (MATERFAD)
Martes 28 de abril / 19 h

En un mundo donde las evidencias sobre el futuro próximo se esfuman a un ritmo vertiginoso, el diseño tiene que ser capaz de pensar de manera atrevida y radical. Una de las áreas en las que se muestra mejor esta radicalidad es la de los nuevos materiales, a pesar de que, a veces, lo nuevo no es el material en sí, sino los usos que se le pueden dar. ¿Podemos, por ejemplo, imaginar que de aquí a un tiempo los residuos orgánicos como el pelo, las uñas o la sangre sirvan para fabricar objetos más sostenibles y

Dossier de prensa

eficientes? Son solo tres ejemplos de «materiales tabú», según la clasificación que propone el científico Robert D. Thompson. En este *workshop* se darán herramientas para mirar de una manera radicalmente nueva los materiales prohibidos y descubrir que pueden ser utilizados con fines impensables. En el campo del diseño, al igual que en el del arte surrealista, lo que *a priori* puede parecer una provocación se puede convertir en una genialidad.

- **COCINA Y DISEÑO, MÁS ALLÁ DE LOS SENTIDOS**
POR ANDREU CARULLA Y JORDI ROCA
Martes 12 de mayo / 19 h

Salvador Dalí confesaba que su vocación secreta desde la infancia era ser cocinero. Según él, la cocina y la pintura son dos formas de creación absolutamente afines y en 1973 publicó el recetario *Les Dîners de Gala*, un canto al erotismo de la buena comida en el que mostraba la convicción de que es posible «hacer real lo que es fantástico». La larga colaboración entre el diseñador industrial Andreu Carulla y el Celler de Can Roca está basada en una «experiencia sensorial aumentada» que, en cierto modo, parece participar de ese carácter «suprarrealista». ¿Qué papel tienen la imaginación, la fantasía, la sensualidad o el inconsciente en la relación entre cocina y diseño? En este encuentro, Andreu Carulla y Jordi Roca hablarán de las afinidades y las correspondencias de sus prácticas creativas y de los resultados sorprendentes que de ellas se derivan.

CONCIERTOS Y ESPECTÁCULOS

HIDROGENESSE PRESENTA JOTERÍAS BOBAS

Viernes 6 de marzo / 20 h

En el marco de la exposición *Objetos de deseo. Surrealismo y diseño*, los artistas compartirán cómo compusieron las canciones y qué hay detrás de un proyecto que se presenta como una crítica a la gravedad y una terapia contra el desaliento.

VISITA A LAS EXPOSICIONES

VERMÚ Y TERTULIA

5, 17 y 19 de abril; 3 y 31 de mayo / 12 h

Una visita tranquila para profundizar en los temas o los aspectos que interesen más a los visitantes y guiada por un mediador. Una vez acabada la visita, los participantes podrán compartir impresiones en una tertulia distendida acompañada de un vermú (o equivalente).

CAFÉ Y TERTULIA PARA GRUPOS

CaixaForum ofrece a entidades culturales, asociaciones, colectivos y grupos de amigos una visita tranquila para profundizar en los temas o los aspectos que interesen más a los visitantes, guiada por un mediador. Una vez acabada la visita, se compartirán impresiones sobre la exposición en una tertulia participativa acompañada de una taza de café (o equivalente). Horarios por convenir dentro del horario del centro.

VISITA COMENTADA

La visita está dirigida por un mediador que, a partir del diálogo con los participantes, presenta los temas clave de la exposición y los contextualiza, y resuelve las posibles dudas o preguntas que sobre ella puedan surgir. La disponibilidad de horarios se puede consultar en la página web.

VISITA COMENTADA PARA GRUPOS

CaixaForum ofrece a entidades culturales, asociaciones, colectivos y grupos de amigos visitas comentadas a las exposiciones temporales. La visita, con un máximo de 30 personas por grupo, dura una hora y se puede realizar en varios idiomas. Horarios por convenir dentro del horario del centro.

FAMiLiA**ESPACIO FAMILIAR Y EDUCATIVO****VISITA EN FAMILIA: DESEAR + SOÑAR = DISEÑAR**

Recomendada para familias con niños a partir de 8 años

Domingos 1, 8, 15, 22 y 29 de marzo; 5, 12, 19 y 26 de abril; 3, 10, 17, 24 y 31 de mayo, y 7 de junio

Visita pensada especialmente para familias que incluye un recorrido por la exposición y actividades participativas dentro del espacio expositivo. Guiadas por un mediador, las visitas están basadas en un tema principal de la exposición que se desarrolla en torno a las obras expuestas.

BUENOS DÍAS. ¿QUÉ DESEA?

Recomendado para familias con niños a partir de 5 años

De lunes a domingo y festivos, de 10 a 20 h

El taller invita a trabajar en una tienda de muebles surrealistas para diseñar y fabricar los muebles que pedirá la exquisita clientela de CaixaForum. Muebles exclusivos, hechos a medida, que dan forma a los sueños y los deseos de estas personas sorprendentes. Se trata de un espacio dentro de la exposición pensado principalmente para el público familiar en el que se propone una actividad que invita a explorar de manera libre y creativa alguno de los aspectos de la exposición.

OBJETOS DE DESEO

SURREALISMO Y DISEÑO, 1924-2020

Del 28 de febrero al 7 de junio

CaixaForum Barcelona

Av. de Francesc Ferrer i Guàrdia, 6-8
08038 Barcelona
Tel. 934 768 600

**Servicio de Información de
"la Caixa"**

Tel. 900 223 040
De lunes a domingo, de 9 a 20 h

Horario

De lunes a domingo, de 10 a 20 h

Venta de entradas

Taquillas de CaixaForum y
www.CaixaForum.es

Área de Comunicación de "la Caixa"

Josué García: 934 046 151 / 638 146 330 / jgarcial@fundaciolacaixa.org

Cristina Font: 934 046 056 / 608 582 301 / cristina.font@fundaciolacaixa.org

Sala de Prensa: <http://prensa.lacaixa.es/obrasocial>

 [@FundlaCaixa](https://twitter.com/FundlaCaixa) [@CaixaForum](https://twitter.com/CaixaForum) [#SurrealismoCaixaForum](https://twitter.com/SurrealismoCaixaForum)