



Los vampiros toman las redes de CaixaForum

- CaixaForum despliega una programación especial de contenidos digitales con la presentación de la *Semana Vampírica* en sus redes sociales. Lo hará coincidiendo con la exposición *Vampiros. La evolución del mito*, inaugurada recientemente en Madrid, y de la campaña #YoMeQuedoEnCasa.
- Estos seres oscuros serán los protagonistas de las cuentas de Twitter, Instagram y Facebook de los centros culturales de "la Caixa" mostrándose desde sus múltiples facetas: cinematográfica, literaria, artística y musical, con listas y recomendaciones al respecto.
- En el primer día de la Semana Vampírica, la leyenda negra del célebre *Nosferatu* del director de cine F.W. Murnau se cernirá sobre todos los seguidores de CaixaForum. También desfilarán historias relacionadas con el *Drácula* protagonizado por Béla Lugosi, el *Drácula 73* de Alan Gibson y la heroína del cómic *Vampirella*.
- A partir del próximo miércoles será el turno de la Semana del Surrealismo, con la publicación de contenidos relacionados con la muestra *Objetos de deseo. Surrealismo y diseño, 1924-2020*, de CaixaForum Barcelona.

Barcelona, 19 de marzo de 2020. CaixaForum ha desplegado una programación especial de contenidos digitales para las próximas semanas

sumándose de esta forma a la campaña #YoMeQuedoEnCasa. Tras el cierre de centros debido a la crisis del coronavirus, siguiendo las recomendaciones de las autoridades y con el objetivo de seguir difundiendo la cultura, "la Caixa" ha lanzado desde este miércoles una línea especial de contenidos digitales con la presentación de la **Semana Vampírica** en sus redes sociales, al hilo de la exposición *Vampiros. La evolución del mito*, inaugurada recientemente en Madrid. Estos seres oscuros serán los protagonistas de los canales oficiales de Twitter, Instagram y Facebook de los centros culturales de "la Caixa" mostrándose desde sus múltiples facetas: cinematográfica, literaria, artística y musical.

En el primer día de la Semana Vampírica, la leyenda negra del célebre *Nosferatu*, del director de cine F.W. Murnau, y su sombra se cernirá sobre todos los seguidores de CaixaForum. A través de vídeos, fotos y contenidos, los seguidores podrán ahondar en curiosidades que envolvieron el rodaje de *Nosferatu, una sinfonía del terror* (1922), película basada en el clásico de Drácula de Bram Stoker.



Por la *Semana Vampírica*, también desfilarán historias relacionadas con la película **Drácula** (1931), de Tod Browning, que inmortalizaron los actores Helen Chandler y **Béla Lugosi**, con una identificación total con este personaje. La seductora imagen de Lugosi de aristócrata eslavo con capa y vestido de blanco y negro se convirtió en la imagen más reconocible del personaje, adaptado por otros durante décadas en el cine y en otros ámbitos artísticos. El **Drácula 73**, de **Alan Gibson**, que por primera vez proyectaba en pantalla un primer plano que revelaba los ojos inyectados en sangre, los colmillos completamente descubiertos, la boca palpitante y chorreando gruesos goterones de sangre, será otro de los protagonistas de la semana temática.



Los labios rojos, del director belga Harry Kümel, se convirtió en un título de culto del género tanto en Europa como EE.UU. y centrará un hilo de curiosidades y contenidos relacionados, para dar paso a los vampiros versión dandy que plasmó el artista estadounidense Wes Lang en la pintura *Fuck the facts*. La protagonista del cómic **Vampirella**, de Forrest J Ackerman, será otro de los reclamos.

Área de Comunicación de "la Caixa"

Josué García: 638 146 330 / jgarcial@fundacionlacaixa.org

Cristina Font: 608 58 23 01 / cristina.font@fundacionlacaixa.org

Sala de Prensa: <http://prensa.lacaixa.org>

 [@FundlaCaixa](https://twitter.com/FundlaCaixa) [@CaixaForum](https://twitter.com/CaixaForum) #VampirosCaixaForum #YoMeQuedoEnCasa